



代表理事あいさつ

平素より、当会メンバー、サポーター、スポンサー企業、連携団体のみなさまにおかれましては、この1年間、当会の発展と、LNTの認知拡大に向け、ご支援、ご協力いただき、心より感謝いたします。2021年に設立しました当会は、今年で3年目を無事に終えることが来ました。この間、メンバーの人数はのべ750名を超え、そのうちの100団体が団体メンバーとしてご登録いただくなど、LNTへの関心やニーズに確実な手応えを感じています。

6月には、アジアのLNT 指導者を招聘し、第2回目となるカンファレンスを開催しました。本来であれば、沖縄県那覇市で開催する予定でしたが、台風の影響で、オンラインカンファレンスとなりましが、中国、台湾、フィリピン、マレーシアから素晴らしいLNT エデュケーターが日本に集結し、その後のアジアのLNTの架け橋へと発展しています。現在日本は世界4番目の国際ブランチとして活動していますが、そのブランチの名が恥ずかしくなるくらい、アジアのLNT、アウトドア産業の発展を目の当たりにしました。LNTに関しても、日本よりも早くから導入されており、国民への認知度もはるかに高い様子が伺えました。日本も現場に慢心せず、より多くのアウトドアユーザーのみなさんにLNTをお届けできるように引き続き努力を続けていきます。

また、2023年の大きな流れとしては、アドベンチャー・ツーリズム(AT)ガイドへのLNTの導入を欠くことはできません。9月には、ATTAワールドサミットが北海道で開催され、観光業を中心に、新たな旅行のスタイルとしてアウトドアトラベルが注目されています。現在この文脈で、北海道、長野、愛媛などの都道府県レベル、日光市、箱根町、安曇野市などの市区町村レベルで、ATガイド養成にLNTの導入が進んでいます。特に去年のメンバーの増加率は、これらのガイド養成事業によるところが大きかったです。今後これらの観光ガイドの方々に、LNTの価値を継続的に提供し続けれることができ、初めてグルーバルスタンダードのATガイド業界のお役に立てたと言えるのだと思います。

2022年から、協働事業を行っている宮城県栗原市に位置する栗駒高原に訪れたビジターへの追跡調査によると、2022年に3%だったLNTの認知率が、2023年には33%に向上していることがわかりました。同じ地域の調査なので、昨年の回答者がまた回答している可能性があるとはいえ、LNTの普及の手応えが、データとしても裏付けられた嬉しい結果となりました。アメリカの国立公園では、認知率は80%、アイルランドではほぼ100%。この一年の11倍の伸びを今後も維持し、「LNTを全てのアウトドアユーザーに」という当会のゴールを達成するためには、このインパクトレポートを手にして下さったみなさまと共に歩むことが最大のキーファクターであると強く感じる1年でした。



NPO 法人リーブノートレイスジャパン代表理事



目次 代表理事あいさつ 2 2023 年度主要活動実績 4 トレーニング 5 プロジェクト 6 ネットワーキング マーケティング 8 ファイナンシャルレポート 9 企業パートナー・寄付団体 10 団体メンバー



アジアの LNT リーダーが浅草に集結

ジャパンアウトドアリーダーシップカンファレンスに、中国、台湾、フィリピン、マレーシアのLNTをリードする野外指導者が来日しました。沖縄県名護開催は台風のため残念ながらオンラインに変更となりましたが、浅草のオフィスをスタジオに改めてアジア各国でのLNTの発展を目の当たりにしました。



国内初の LNTJ コラボ商品

キーン・ジャパンから、国内初の LNTJ とのコラボモデルがリリースされました。リストカフに LNT のロゴがかっこよく印字されているだけでなく、インソールには世界 6 過酷の原則で、LNTの7原則がデザインさています。

September



他の国際ブランチに先駆け新ロゴに変更

キーンジャパンとのコラボモデルをきっかけに、LNTのロゴが世界の他のブランチにさきがけて、新しくなりました。チャコールをブランドカラーにするクールなデザインになっています。みなさまのブランディングのためにも、どんなデザインにもクールに溶け込むことでしょう。



日本人指導者による初の L2 コース

群馬県赤城山、滋賀県比良山を舞台に、日本人レベル3インストラクターの指導のもと、初のレベル2インストラクターコースが行われました。現在国内には12人のレベルがおり、これからも日本各地で、L2コースを開催します。

December

FEATURING IMPACTS 2023

TRAINING COURSE



12分次1号分分一





L1 コース

26



ワークショップ

+

2023年度の最大のイベントはなんといっても、日本人よる初の L2 コースの開催です。私も 1 コースのリードインストラクターをつとめ、日本全国から集まった野外指導者と共に時間を過ごせたことは、野外教育者として財産であり、新たな資格取得への大きなモチベーションとなりました。上記のデータをご覧の通り、日本各地で行われた AT ガイド養成により、L1 コースの開催や、L1 インストラクターの増加が非常に好調な 1 年でした。一方で、L1 コースを取得した方による、ワークショップの開催が低調と、新たな課題がわかった 1 年でもありました。今後、L1 インストラクターの方が気軽に、効果的に、ワークショップを開催していただけるようするか、指導者の皆さんと対話を続けていきたいと思います。



指導者委員会委員長 寺田 達也

SPOTLIGHTS PROGRAM







一般社団法人 コンサベーション・アライアンス・ジャパン

信越トレイルにおける山のトイレ教育 2023.11.17-19







ロングトレイルを訪れるハイカーの多くが適切な山のトイレの方法を理解しないままトレイルインし、ときはトイレを理由にトレイルアウトしています。この現状を解決すべく、山のトイレ教育のアクションプランを立てました。

三浦半島・湘南エリアにおけるトビ問題 2024.6.4-6







トビが人の食べ物を襲う問題は、全国的に見ても三浦半島・湘南エリアに顕著に集中してます。今では当たり前の景色も実は人間が原因となる重大なトビや生態系への問題。膨大な年数がかかるプロジェクトにチャレンジします。



事業委員会委員長 柴田 大吾

事業委員会では、2022年からの重点事業として、アウトドアレクリエーションによりダメージを受けた環境を回復し、LNTを導入して再発を防止するスポットライトというプログラムを実施しています。2023年度からは、一般社団法人コンサベーションジャパンの助成を受け、全国2箇所で実施しています。私が活動する青梅市では、2022年度にスポットライトを実施し、2023年度には、LNTJとの地域連携協定や、公園にLNTの看板設置などの動きに発展し、スポットライトの成果が着実に実り始めています。環境問題や観光客の行動はすぐに変わるものではありませんが、このプログラムが日本全国に広がることにより、いつか環境問題の起こらないアウトドアレクリエーションが実現すれば良いなと思います。

SPREADING CORRABORATION



青梅市・あきる野市自治体連携

全国初となる自治体連携協定を、東京都青梅市、あきる野市と締結しました。このプログラムは、自然豊かな自治体にLNTを導入して、その自然をいつまでも守るとともに、自治体を訪れたビジターをLNTを通じて教育し、環境に対して責任ある行動の取れる市民を育成するものです。現在も多くの自治体から問い合わせがあり、これからもネットワークが広がることが期待されます。



野外指導者養成校連携協定

全国第1号となる連携協定を自然保育・教育者を養成する滋賀文教短期大学と締結しました。このプログラムは、大学の正課のカリキュラムに L1 コースを導入、受講した学生に様々なメリットと会員登録の柔軟性を持たせたものです。これからも全国の教育機関からのお申し込みをお待ちしています。



各種イベント参加

LNT の教育、普及のために今年も多くのイベントにお 邪魔しました。東京アウトドアショー、カーニバル湘 南、アウトドアイノベーションサミットなど、多くのア ウトドア事業者、レクリエーショナルユーザーの方々に、LNT の価値に触れていただくことができました。

ネットワーク委員会では、主に LNTJ のステイクホルダーの方々との情報交換や連携協定の締結を支援しています。2023 年には、国内初となる、地域連携協定を東京都青梅市、あきる野市と締結しました。また、こちらの2自治体は2024年の LNTJ カンファレンス会場としても、当会を支援していただいております。また、教育機関でも LNT の L1 コースをカリキュラム化する動きが起こり始め、こちらも国内初となる、野外指導者養成校連携協定(通称大学連携)を、滋賀文教短期大学と締結しました。スポンサー企業、地域、教育機関など、LNTJ と線で繋がったご縁を、これからは面にしていく使命を感じる一年でした。



ネットワーク委員会委員長 古幡 浩史

PROMOTION PRODUCTS



新 LNTJ ロゴステッカー

ブランドカラーのチャコールと ホワイトを基調としてシンプル なステッカーです。どんなアウ トドアギアにもフィットし、み なさんのギアをクールに変身さ せます。



新 LNTJ ロゴ入り T シャツ

ロゴに刷新に伴い、どんな服にも しっくり馴染む、チャコールとホ ワイトのシンプルロゴ T シャツ を作りました。歩くだけでたくさ んの人に LNT を知ってもらえる かもしれませね。



新 LNTJ ロゴ入りキャップ

使用済みのペットボトルを100%使用し製作しています。日々増え続けるペットボトルをゴミではなく、資源ととらえ、製品として再利用し、地球との共存を目指します。



マーケティング委員会委員長 栗原 亜弥

マーケティング委員会では、ロゴの変更に伴い、ノベルティやアパレルを一新しました。Tシャツは、これまで有機コットンのラインナップと並行して、アウトドアシーンでも着用できるよう、吸水撥水の高いポリエステル素材を採用しました。オンラインショップからの販売だけでなく、プレミア会員をご選択されて、これらの商品を手にしていただくLNT指導者の方が増え、本当に嬉しく感じます。来年は、この3年間で蓄えたブランド資産やウェブ資産を元に、より多くの人、特にこれからの社会を担っていく若者たちを中心にLNTを発信し、「LNTを全てのアウトドアユーザーに」というLNTJのゴールに向けて、LNTJのマーケティングもいよいよ本格指導しそうです。

FAINANCIAL REPORT

2023 年度は、正会員の新規入会率が約 200% 増を達成することがきでました。また、本年度から始まりました商標利用プログラムにより、寄付金が大幅に増加したことも特徴です。さらに、本年度から自主開催が可能となった、レベル2インストラクターコースや、海外からもオファーをいただき、今後も安定した売上げが予想されます。一方で、賛助会員の新規獲得が、目標に届かず、メーカーの方々や、環境活動を行う企業のみなさんに、まだまだ LNT をお届けできていないことが課題となりました。本年度、LNT 国際ブランチになるための初期登録料を完済しましたので、2024 年度からその分の財源を活用し、LNT の広報活動や社会貢献に力を注ぎたいと思います。

(単位:千円)

| 経常収益 | 2022 | 7,730 | 100% | 前年比 |
|-----------|-------|-------|------|-------|
| 正会員会費 | 1,280 | 2,541 | 33% | 199% |
| 賛助会員会費 | 2,000 | 1,700 | 22% | 85% |
| 寄付金 | 146 | 1,483 | 19% | 1016% |
| 特定非営利活動事業 | 1,509 | 1,380 | 18% | 91% |
| その他事業(収益) | 180 | 626 | 8% | 348% |
| 経常費用 | | 5,801 | 100% | |
| 特定非営利活動事業 | 2,987 | 2,256 | 39% | 76% |
| その他事業(収益) | 626 | 365 | 6% | 58% |
| 管理費 | 2,481 | 3,180 | 55% | 128% |
| 次期繰越正味財産 | | 1,949 | | |

SPECIAL THANKS

シルバーパートナー



GOLDUIN

ブロンズパートナー









箱根DMO







北海道

Sotoasobu

株式会社エゾシカ旅行社

北海道教育大学岩見沢校アウトドアライフコース 大雪山自然学校

Far East Snowsports

阿寒アドベンチャーツーリズム株式会社

アミューズメントスポーツ

青森

Towadako Guidehouse 櫂

宝城

アース・クエスト

くりこま高原自然学校

国立花山青少年自然の家

MORIUMIUS

自然学校キッツ森のようちえん

·般社団法人くりはらツーリズムネットワーク

株式会社インアウトバウンド仙台・松島

鳴子温泉もりたびの会

栗駒山麓ジオパーク推進協議会

牡鹿半島ガイドなかのカヤック

福島

合同会社歩く東北研究所

関東

茨城

株式会社 backcountry classroom

NPO 法人那須高原自然学校

栃木アウトドア事業振興会 BERGTOAD

ネイチャープラネット

チャウス自然体験学校

田中商店

東京

ひの自然学校

みたけレースラフティングクラブ

-般社団法人フォースウェルネス

東京マウンテンツアーズ

ぼちぼちアドベンチャーすその

トレックリング

あすくり青梅

くにたち農園の会

三田保育園

TOKYO WASABI

新四季創造株式会社

神奈川

一般社団法人 Telacoya921

HAKONE UNITED

Explore Hakone

箱根 DMO

かながわ山岳ガイド協会

ハコネマウンテンリッパー

株式会社シティライフ

中部

新潟

和島オートキャンプ場

長野

株式会社信州アウトドアプロジェクト

NPO 法人信越トレイルクラブ

四徳温泉キャンプ場

南信州キャンプセッション

陣馬形山キャンプ場

株式会社柳沢林業

NPO 法人やまぼうし自然学校

合同会社トビチカンパニー(grav bicycle)

ふるさと村自然園せいなの森キャンプ場

一滴 Paddle & Mountain Guide

ウクディ

ツリードーム南信州まつかわ

LIVE THE SEASONs ~ Snow Crystal Yoga & Wellness ~

TINY GARDEN 蓼科

株式会社 LOG

近畿

一般社団法人志摩アドベンチャーコンサルタンツ

滋賀

滋賀文教短期大学

京都

株式会社風街道具店

奈良

ツーリズムかみきた

大阪 campail

兵庫

公益財団法人大阪 YMCA

株式会社ウエストジャパンアウトドアスクール

学び場 ethos

アクロス瀬戸内カヌースクール

和歌山

Wakyama And Nature

中四国

広島

はつかいちキャンプ協会

山口

国立山口徳知青少年自然の家

神戸 YMCA 余島野外活動センター

愛媛

四国ツアーズ株式会社

EHIME TROUT FOUNDATION

kochiamigo 株式会社

九州

福岡

株式会社センス

株式会社 FREE CAMP

Hug 平尾台プロジェクト

地球のかけら HIRAODAI

国立夜須高原青少年自然の家

佐賀

たいようアウトドア

沖縄

株式会社沖縄どきどきツアーズ

キャンプ沖縄事業協同組合

国頭村環境教育センターやんばる学びの森

-般社団法人多良間村ふしゃぬふ観光協会

多良間島観光サービス

国頭村森林公園

星野リゾート西表島ホテル

やんばるエコフィールド島風(しまかじ)

東村観光推進協議会

やんばる案内人 Tida-Smile

ORGANIZATIONS TO MAKE A DIFFERENCE

Protect the place

you love.









NPO 法人リーブノートレイスジャパン

編集:岡村泰斗、寺田達也、柴田大吾、古幡浩史、栗原亜弥

発行所:〒130-0001 東京都墨田区吾妻橋 1-10-3